

Effacité énergétique et énergies renouvelables - La stratégie de Swisscom

Heinz Herren
Responsable Réseaux et Informatique
Membre de la Direction du groupe

Evénement parlementaire AEE
20 décembre 2011,
Hôtel Bellevue Palace



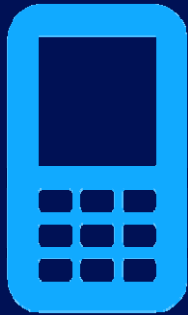
Production durable d'énergie: le spot TV



Engagement de Swisscom en faveur du développement durable

Le thème de l'énergie fait partie intégrante de la stratégie globale de développement durable de Swisscom

3



Mode de travail et mode de vie durables

Nous aidons nos clients à adopter un mode de travail et un mode de vie durables.



Utilisation durable des ressources

Nous visons les normes les plus élevées dans tous les domaines de l'utilisation des ressources et posons les mêmes exigences envers nos fournisseurs.



Communication pour tous

Nous contribuons dans une large mesure à la société de l'information en Suisse.



Employeur responsable

Nous sommes l'un des employeurs les plus attractifs et assumons notre responsabilité sociale.

Utilisation durable des ressources: double stratégie



Une politique énergétique durable requiert le renforcement de l'efficacité énergétique et une production d'énergie durable.

Objectifs d'ici à 2015

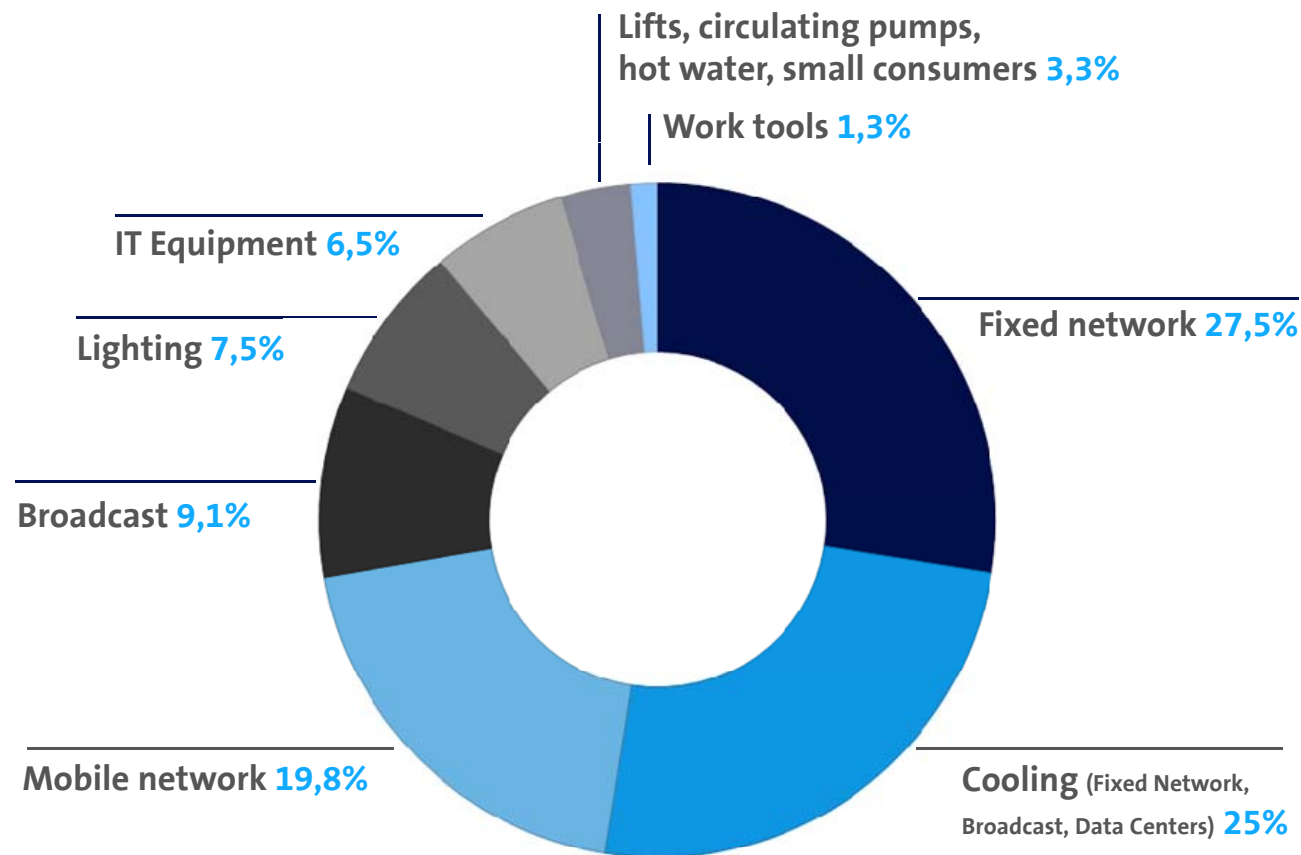
- › Réduction des émissions de CO₂ de 3% par année (réduction de 60% d'ici à 2015 par rapport à 1990)
- › Hausse de l'efficacité énergétique (électricité) de 20% d'ici à 2015 par rapport à 2010
- › Réflexions écologiques par rapport au mix d'électricité acheté

Consommation d'électricité

Swisscom est l'une des 10 premières consommatrices d'électricité en Suisse

L'exploitation continue de notre infrastructure requiert beaucoup d'électricité.

Répartition de la consommation d'électricité de Swisscom

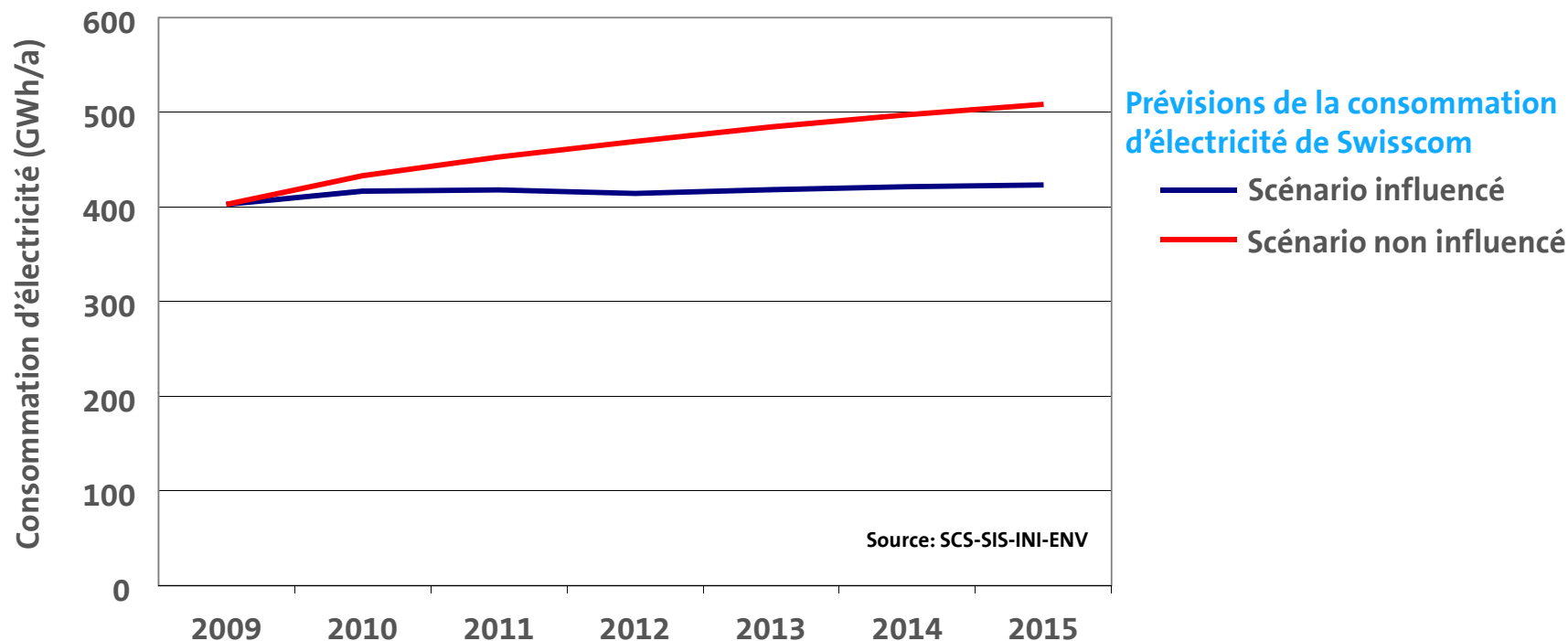


Hausse de l'efficacité énergétique

Des mesures complètes d'efficacité dans tous les domaines permettent de stabiliser la consommation d'électricité

6

Hausse de 20% de l'efficacité énergétique entre 2009 et 2015



Evénement parlementaire AEE 2011

Principaux vecteurs de croissance

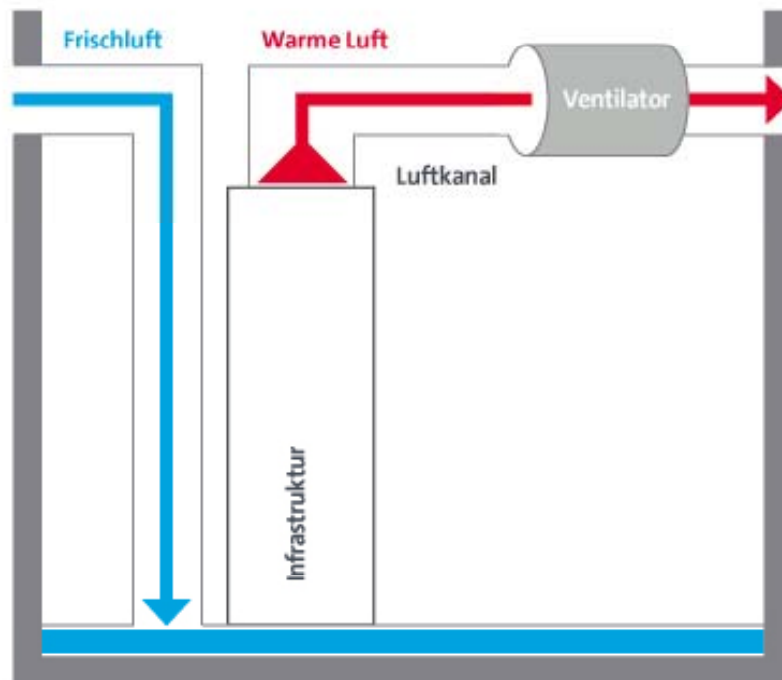
- La demande en bande passante plus élevée et la création de nouveaux réseaux
- L'exploitation de Swisscom TV
- La croissance de la demande en services d'IT Outsourcing

Mesures

en vue d'accroître l'efficacité énergétique

Le concept de refroidissement Mistral, qui a été primé, permet d'économiser 90% de la consommation d'électricité de climatisation.

- > Refroidissement de l'infrastructure des télécommunications par de l'air frais
- > Réduction de la consommation d'électricité de 40 GWh (env. 10 000 foyers) resp. de 10% de la consommation totale d'électricité de Swisscom



Mesures

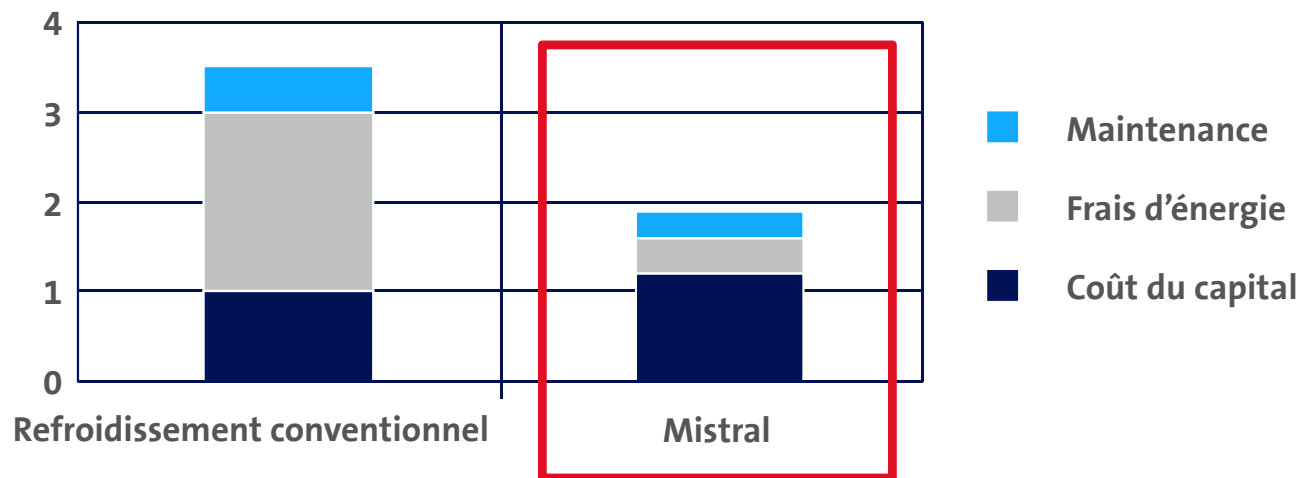
en vue d'accroître l'efficacité énergétique

Le calcul global de l'investissement encourage la mise en place de solutions efficaces.

Directives pour les calculs des investissements

- > Effet supplémentaire de correction par une hausse du prix de l'électricité de 5% par année

Total Cost of Ownership – frais annuels de ventilation d'un site de téléphonie mobile (kCHF)



Production d'énergie durable: projets des apprenants

Chaque année, Swisscom construit une installation solaire sur un bâtiment Swisscom avec des apprenants de Swisscom.

- > Plus de 800 apprenants travaillent chez Swisscom
- > Aujourd'hui, les six installations produisent chaque année 111 MWh avec une puissance totale de 105 kWp



Production d'énergie durable: 100% renouvelable

Swisscom s'engage clairement en faveur des sources d'énergies renouvelables.

Mix concret d'électricité 2010

Total: 404 Gigawatts-heures d'électricité

- >402,4 GWh d'énergie hydraulique (certificat d'origine)
- >1,2 GWh d'énergie éolienne (électricité naturemade star)
- >0,4 GWh d'énergie solaire (électricité naturemade star)



Résumé

- >Swisscom, qui est l'une des principales consommatrices d'énergie éolienne, marque ainsi sa préférence pour les sources d'énergies renouvelables.
- >Swisscom s'engage à 100% en faveur des sources d'énergies renouvelables.
- >Les frais supplémentaires sont situés dans le bas d'une fourchette à sept chiffres.

Problématiques actuelles en relation avec notre engagement

Peu de sécurité de planification en matière d'évolution des prix de l'électricité

- › Complique les prévisions des futurs coûts d'électricité
- › Stratégie plutôt axée sur les frais d'investissement, qui néglige les frais d'exploitation

Scepticisme de la population en matière de commerce de certificats

- › La ressource électricité est difficilement appréhensible
- › Difficulté de communiquer sur la plus-value écologique



Swisscom a remporté le

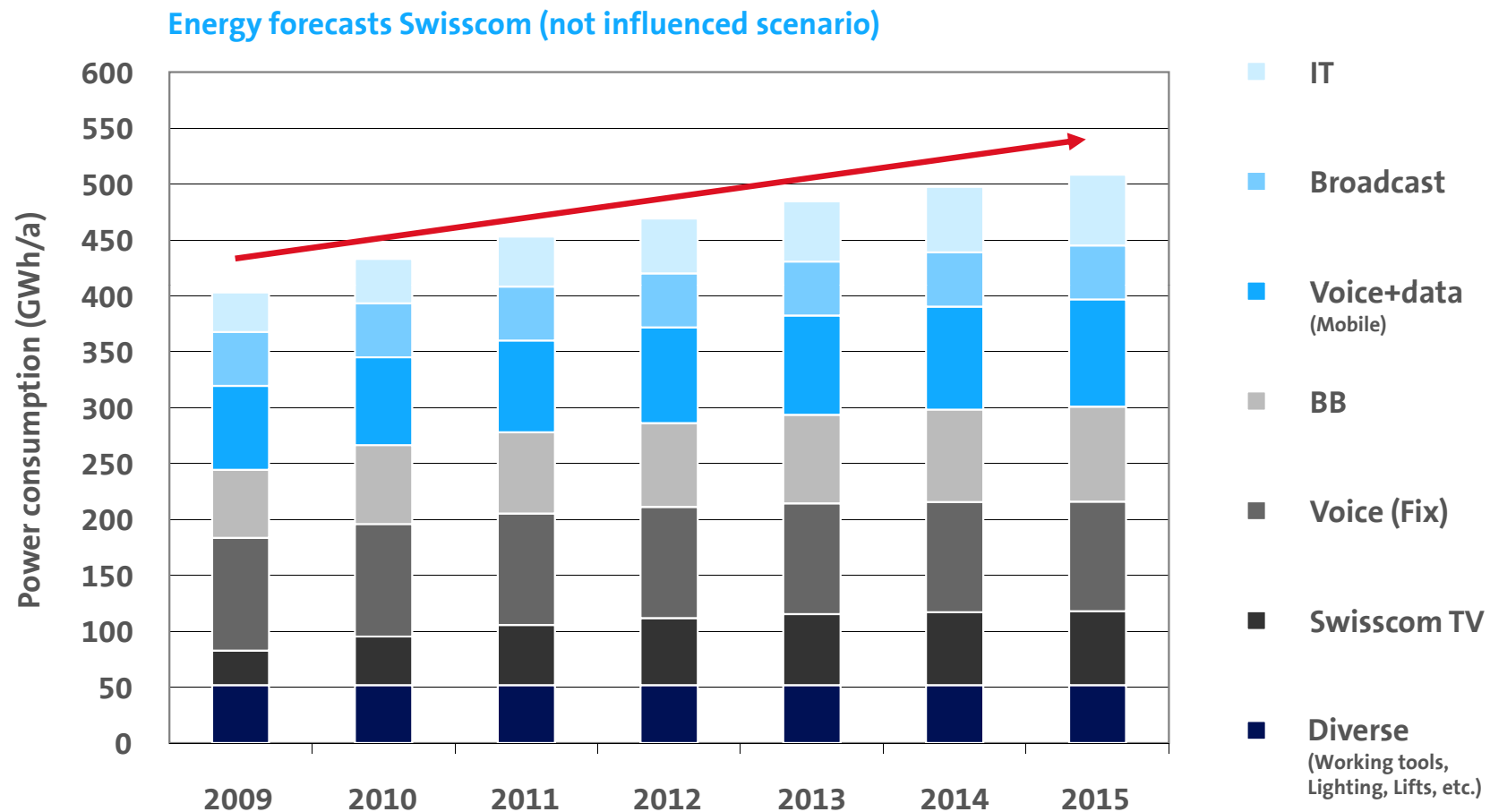
Gigaton Award

à Durban pour l'engagement dont elle fait preuve depuis de nombreuses années dans le domaine du développement durable.

Questions et réponses

Consommation d'électricité Swisscom

Si aucune mesure visant à renforcer l'efficacité n'est prise, la consommation d'électricité augmentera de 25-30% d'ici à 2015.



Consommation d'électricité Swisscom

Grâce aux nombreuses mesures d'efficacité prises à tous les niveaux, stabilisation possible au cours de ces prochaines années

