

Part de marché des produits électriques issus d'énergies renouvelables en 2009



Résultats d'un sondage auprès des entreprises suisses de fourniture en énergie

Table des matières

1. Aperçu des produits électriques issus de sources renouvelables	3
2. Méthode et représentativité	4
3. Définitions	5
4. Le marché en 2009	7
4.1 L'offre	7
4.1.1 Les fournisseurs	7
4.2 La demande	8
4.2.1 Le nombre d'abonnements	8
4.2.2 La demande en fonction des agents énergétiques	9
4.2.3 La demande en éco-électricité <i>naturemade star</i>	10
5. Développement du marché: types de produits et abonnements	12
5.1 Développement des produits électriques issus de l'énergie hydraulique	13
5.2 Développement des produits électriques issus de l'énergie solaire	14
5.3 Développement des produits électriques issus de l'énergie éolienne	16
5.4 Développement des produits électriques issus de la biomasse	17
5.5 Développement des produits mixtes	18
6. Comparaison avec d'autres sondages	19

1. Aperçu des produits électriques issus de sources renouvelables

10% de la consommation électrique	En 2009, les ventes de produits électriques issus d'énergies renouvelables se sont montées à 5'722 GWh/a (2008: 5'449 GWh/a) au total. Cela correspond à environ 10% (2008: 9%) de la consommation suisse en électricité ¹ .
462 fournisseurs	462 (2008: 446) entreprises de fourniture en énergie proposent de manière ciblée des produits électriques issus d'énergies renouvelables.
19% des consommateurs	On compte environ 701'000 abonnements (620'000) pour les produits électriques issus d'énergies renouvelables. Cela correspond à environ 19% (2008: 16%) de tous les consommateurs d'électricité.
28% de l'électricité renouvelable	Le bilan du marquage de l'électricité 2007 ² montre que seulement un tiers (36%) de l'électricité consommée en Suisse provient de sources renouvelables (principalement de l'énergie hydraulique). 28% de ce tiers sont consommés sous la forme de produits électriques issus d'énergies renouvelables.
La quantité vendue a augmenté de 5%	Par rapport à 2008, la quantité vendue de tous les produits électriques issus d'énergies renouvelables a grimpé de 5%. C'est l'électricité solaire qui a le plus augmenté avec 13%, suivie par l'électricité mixte (8%) et l'électricité hydraulique (3%). Il faut noter une légère baisse de -2,5% pour l'électricité éolienne.
Croissance au-dessus de la moyenne (16%) pour l'éco-électricité naturemade star	La proportion d'éco-électricité par rapport aux produits électriques consommés issus d'énergies renouvelables a augmenté de 16%. L'éco-électricité, c-à-d les produits électriques portant le label de qualité suisse <i>naturemade star</i> , constituent 11,6% (soit 663 GWh/a, 2008: 571 GWh/a ³) de la quantité totale de 5'722 GWh/a d'électricité renouvelable vendue.
Engagement croissant des clients commerciaux	Les clients commerciaux achètent toujours plus de produits électriques issus d'énergies renouvelables: ce sont eux qui commandent 58% des produits électriques issus de l'énergie

¹ Statistique globale suisse de l'énergie 2009, tableau 16

² Communiqué de presse de l'OFEN 29.6.2009 «Un cinquième du courant consommé en Suisse est d'origine inconnue»

³ Le chiffre a été repris dans les statistiques du VUE (voir AEE, enquête courant vert 2008, p. 11)

	Nombre de fournisseurs	Nombre d'abonnements	Quantité GWh/a
Solaire	242	42'147	13
Eolien	100	3'373	7
Hydraulique	378	352'076	3'525
Mixte	335	303'491	2'177
Total	462	701'087	5'722

Figure 1: Produits électriques vendus, selon type de produit (2009)

2. Méthode et représentativité

L'Agence des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique (AEE) a suivi le développement du marché des produits électriques renouvelables chez les entreprises de fourniture en énergie (EFE) de 1996 à 2008. En 2009, c'est l'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement VUE qui a poursuivi cette enquête sur mandat de l'Office fédéral de l'énergie.

Des 90 questionnaires reçus au total dans le cadre de l'enquête 2009, les données de 63 EFE ont pu être exploitées. En font partie les réponses de plusieurs fournisseurs d'électricité suprarégionaux, qui vendent des produits électriques (p. ex. Youtility avec 1to1) par l'intermédiaire de leurs partenaires de revente. Au total, on a enregistré les chiffres de vente de 462 EFE (vendeurs finaux) ayant vendu des produits électriques issus d'énergies renouvelables en 2009. Les doubles comptages ont pu être évités grâce aux données des fournisseurs suprarégionaux. Par rapport à l'année précédente, le nombre d'EFE vendant des produits électriques issus d'énergies renouvelables a augmenté de 2,5%.

Les EFE participantes représentent plus de 95% du marché.

Les résultats sont représentés comme dans les précédents rapports de l'AEE: les produits électriques issus d'énergies renouvelables qui sont commercialisés par l'EFE en tant que produits originaux (produits simples ou mixtes) sont saisis dans l'enquête de marché. Les produits à base de biomasse n'ont jamais fait l'objet d'un relevé séparé les années précédentes ; ce système a été conservé.

Enquête directe

Représentation de plus de 95% du marché

Seulement de l'électricité issue d'énergies renouvelables sous forme de produits

3. Définitions

Produits électriques

On désigne comme produits électriques les offres des EFE contenant une électricité de qualité définie, se rapportant par exemple à l'agent énergétique ou au lieu de production, et pour laquelle la clientèle paie en règle générale un supplément. La différence avec une distribution d'électricité classique réside dans le fait que les clients font un choix délibéré. Ils couvrent soit une partie, soit la totalité de leur consommation avec des produits électriques issus de sources renouvelables. Les produits électriques portent souvent leur propre appellation comme Naturstrom, Aquastrom, ökopower, RegioMix, water star, Pure Power ou Vitale vert etc. Il ne faut pas confondre ces appellations avec les labels.

Labels pour les produits électriques issus d'énergies renouvelables

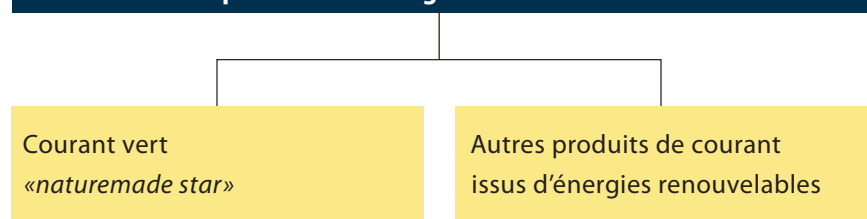
Les labels environnementaux et écologiques sont des systèmes volontaires de garantie de la qualité. L'octroi de labels à certains produits se base sur l'application de critères clairement définis. L'organe d'adjudication est un parti tiers indépendant de l'exploitant et du consommateur du produit sous label. Il établit des critères mesurables pour évaluer la performance écologique du produit sur l'entier de sa durée de vie. Les labels énergétiques établissent en plus un bilan entre énergie produite et vendue, ceci afin d'éviter la double vente et l'excès de demande. L'objectif du label est de différencier les produits respectueux de l'environnement des autres produits. Il est important que les labels environnementaux créent la transparence sur tous les plans afin de garantir la crédibilité pour les consommateurs⁴.

Labels en Suisse

En Suisse, il est possible d'obtenir des produits électriques issus d'énergies renouvelables avec les labels suivants: les deux labels suisses *naturemade basic* et *naturemade star*, et les deux labels TÜV EE01 et TÜV EE02. Il est aussi possible de rencontrer certains labels locaux. Pas tous les produits électriques sur le marché portent des labels.

Différenciation de la qualité: éco-électricité = *naturemade star*

Produits électriques issus d'énergies renouvelables



Courant vert

Sont considérés comme véritable courant vert selon la définition de l'AEE, les produits disposant de la certification «*naturemade star*». La raison provient du rendement accru au niveau écologique et des critères régionaux⁵.

⁴ Définition sur le modèle du système de certification ISO 14001

⁵ Pour plus de détails: Association pour d'énergies respectueuse de l'environnement; consulter www.naturemade.ch

Les offres de courant certifiées selon TÜV ou «*naturemade basic*» ainsi que les produits sans certification, n'entrent pas dans la catégorie «courant vert». Ils sont définis comme «autres produits de courant issus d'énergies renouvelables».

Les produits électriques peuvent être commercialisés sous la forme de certificats, indépendamment de leur lieu de production. Un certificat garantit au client que la plus-value écologique pour laquelle il paie a été réalisée et qu'elle n'est pas vendue plusieurs fois.

Les attestations d'origine identifient l'électricité produite et injectée dans le réseau, et sont émises par un organisme d'évaluation de la conformité accrédité pour ce domaine spécialisé. La période de production déterminante est d'au moins un mois civil, et au maximum une année civile.

L'attestation d'origine comprend en particulier:

- a. la quantité d'électricité produite en kWh
- b. la période de production, en mois
- c. la description des agents énergétiques utilisés pour la production de l'électricité
- d. les données permettant d'identifier l'installation de production, en particulier la description, l'emplacement, la date de mise en service, la date du dernier octroi de concession pour les centrales hydroélectriques, le nom et l'adresse de l'exploitant
- e. les données techniques de l'installation de production, en particulier le type d'installation, la puissance électrique et, pour les centrales hydroélectriques, indiquer en plus s'il s'agit d'une centrale à accumulation ou d'une centrale au fil de l'eau, avec ou sans pompage⁶.

Les attestations d'origine sont émises par la société suisse de réseau Swissgrid depuis 2007 conformément à l'Ordonnance du DETEC sur l'attestation du type de production et l'origine de l'électricité. Elles sont commercialisées au niveau national et international, et sont rayées de la banque de données au moment de la vente aux consommateurs. Elles ne sont pas un label, mais peuvent véhiculer les qualités d'un label dans le pays et dès 2012 probablement aussi à l'étranger, fonctionnant comme des «*earmark*».

Selon les données de Swissgrid, 6 GWh/a de toutes les attestations d'origine rayées en 2009 provenaient de la production *naturemade star*- et 2'274 GWh/a provenaient de la production *naturemade basic*.

Renewable Electricity Certificate System RECS: le système génère depuis 2001 des certificats de 1 MWh chacun pour l'électricité issue d'énergies renouvelables. Ce système est le précurseur des attestations d'origine, et un

Autre courant renouvelables

Certificats des producteurs d'électricité

Attestations d'origine

Certificats RECS

⁶ Ordonnance du DETEC sur l'attestation du type de production et l'origine de l'électricité, 24 novembre 2006

rachat par des attestations d'origine semble probable. Il est porté par une association internationale. Les certificats RECS fonctionnent essentiellement comme les attestations d'origine, ils sont également commercialisés aux niveaux national et international au travers de banques de données, et sont rayés de la liste au moment de leur vente aux consommateurs.

Les certificats RECS ne sont pas non plus un label, car ils ne distinguent pas de qualités autres que la production à partir de sources énergétiques renouvelables. Ils sont beaucoup plus proches des attestations d'origine.

4. Le marché en 2009

4.1 L'offre

4.1.1 Les fournisseurs

L'enquête regroupe 462 EFE (2008: 446) proposant des produits électriques issus d'énergies renouvelables. Presque tous les moyens à gros fournisseurs y sont représentés (95% des produits vendus sont enregistrés).

Le nombre de fournisseurs est fortement influencé par les nombreux sous-concessionnaires. Pour éviter des doubles comptages dans l'enquête, on a interrogé et les fournisseurs directs aux consommateurs, et les revendeurs du même produit.

EFE proposant de l'électricité issue d'énergies renouvelables état fin 2009

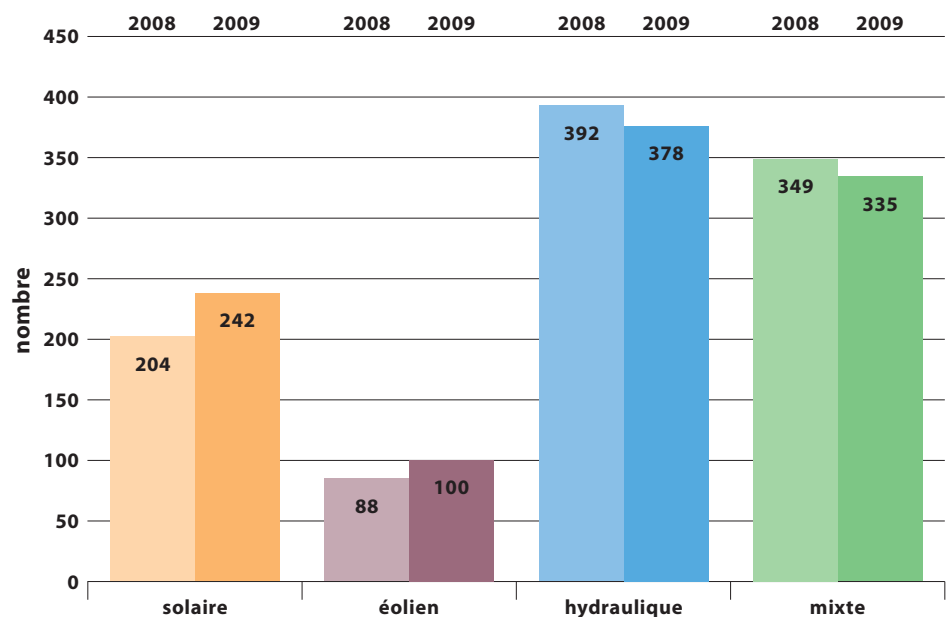


Figure 2: EFE proposant de l'électricité issue d'énergies renouvelables

Les 10 plus gros vendeurs d'électricité issue d'énergies renouvelables sur le marché suisse distribuent ensemble 95 pourcents de la quantité totale vendue.

Les 10 plus gros fournisseurs couvrent 95% du marché

4.2 La demande

Par rapport à 2008, la demande pour l'électricité sous forme de produits issus d'énergies renouvelables a augmenté de 5% (2008: augmentation de 16%). Les ventes sont montées de 5'449 GWh/a à 5'722 GWh/a.

5% plus de demande

La part de produits électriques renouvelables représente environ 10% de la consommation totale d'électricité de 57'494 GWh/a⁷ (2008 : 9%). Leur part atteint 15% des 37'556 GWh/a⁸ d'électricité produite en Suisse à partir de sources renouvelables.

28% de l'électricité renouvelable⁹ effectivement consommée en Suisse (électricité renouvelable = 36% de la consommation électrique totale) sont consommés sous la forme de produits.

4.2.1 Le nombre d'abonnements

Le nombre total d'abonnements comprenant une part de produits issus d'énergies renouvelables a augmenté de 652'000 à 701'087, soit de 7,5%. Ces chiffres sont fortement influencés par les EFE qui proposent exclusivement de l'électricité sous forme de produits à leurs clients. Les Services Industriels de Genève (SIG) ont été les premiers à introduire ce modèle en 2003, suivis par les ewz (Elektrizitätswerk der Stadt Zürich) en automne 2006. En 2007, cette évolution a été fortement marquée par la nouvelle offre de ewb (Energie Wasser Bern).

7% plus d'abonnements

⁷ Statistique globale suisse de l'énergie 2009, tableau 16

⁸ Statistique globale suisse de l'énergie 2009, tableau 24

⁹ Communiqué de presse de l'OFEN 29.6.2009 «Un cinquième du courant consommé en Suisse est d'origine inconnue»

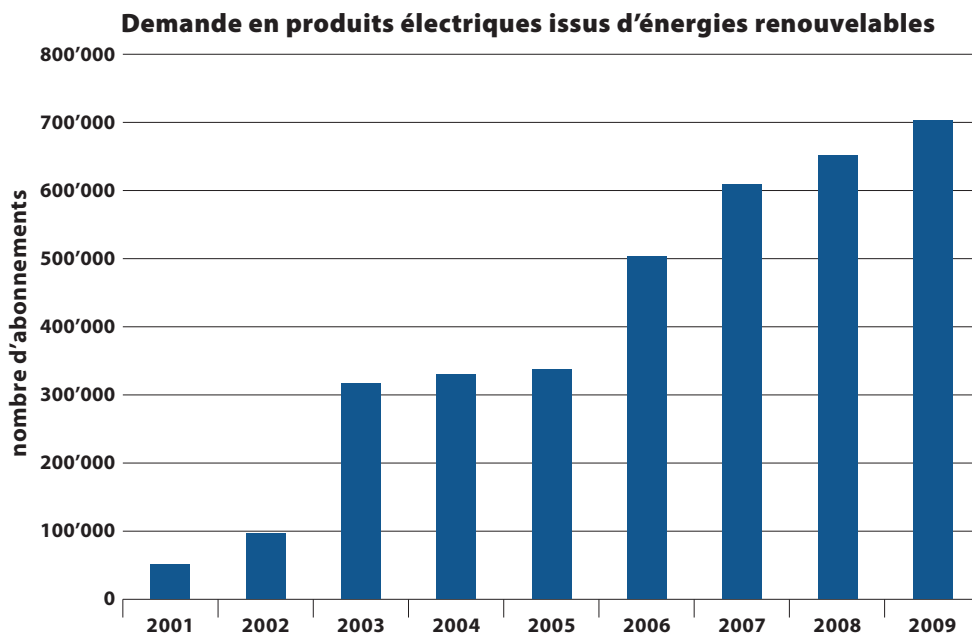


Figure 3: Demande en produits électriques issus d'énergies renouvelables (nombre d'abonnements)

Dans l'enquête, seul est saisi le nombre d'abonnements, et non le nombre de clients abonnés à un produit issu d'énergies renouvelables. Le nombre de clients est légèrement inférieur, car certains d'entre eux ont commandé plus d'un produit (par ex. une part de courant solaire et une part d'électricité hydraulique). Le nombre d'abonnements rapporté au nombre de ménages et d'entreprises¹⁰ est d'environ 19% (2008 : 16%).

4.2.2 La demande en fonction des agents énergétiques

	Nombre d'abonnements	Quantité GWh/a
Solaire	42'147	13
Eolien	3'373	7
Hydraulique	352'076	3'525
Mixte	303'491	2'177
Total	701'087	5'722

Figure 4: Produits électriques vendus en fonction de leur type de production, 2009

Plus de 50% d'abonnements pour l'électricité hydraulique

Avec une répartition en pourcentage, l'énergie hydraulique obtient la plus grande part avec 50,2% (2008: 51,4%) de tous les abonnements. Les produits mixtes sont représentés avec 43,3% (2008: 41,6%). 6% (2008: 6,6%) de tous les abonnements sont de purs produits issus de l'énergie solaire et environ 0,5% (2008: 0,5%) sont des abonnements au courant éolien. Bien qu'il y ait de temps à autre des produits à base de biomasse, ces derniers n'ont jamais été comptabilisés séparément ces dernières années, mais ont été saisis en tant que part des produits mixtes. Ce système a été conservé.

¹⁰ Annuaire statistique de la Suisse 2010, tableaux 1.5.4.1 et 6.2.1.11

Nombre d'abonnements classés en fonction du type de produit 2009

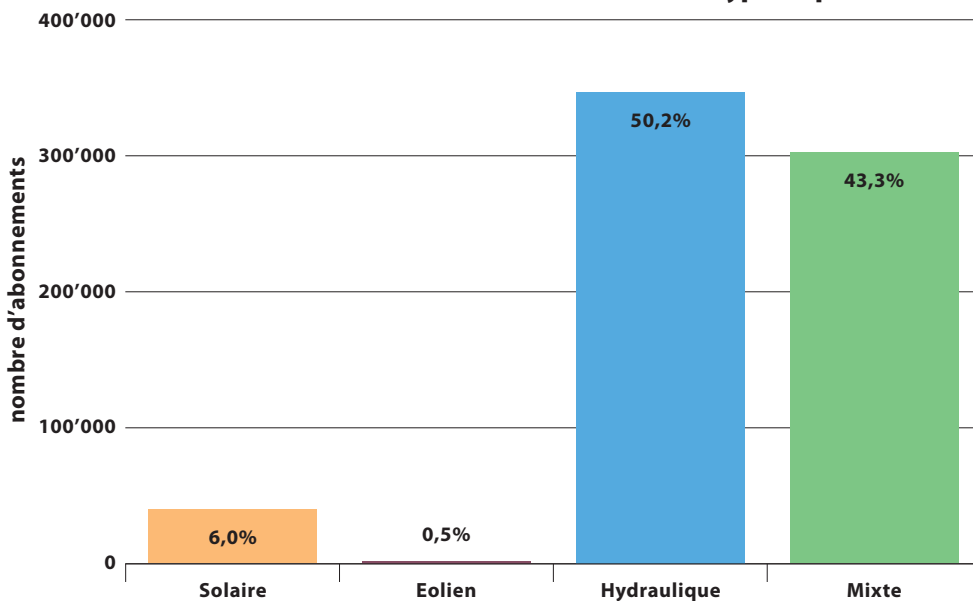


Figure 5: Nombre d'abonnements pour les produits électriques issus d'énergies renouvelables, classés en fonction du type de produit

Si l'on classe les produits mixtes en fonction des agents énergétiques qu'ils contiennent, on obtient le résultat suivant:

Agent énergétique	Dans les produits simples GWh/a	Dans les produits mixtes GWh/a	Total GWh/a	Parts dans les produits électriques fournis en 2009
Solaire	12,9	24,7	37,5	0,7%
Eolien	7,7	39,6	47,3	0,8%
Hydraulique	3'525,0	2'070,6	5'595,6	97,8%
Biomasse	0,9	41,0	41,9	0,7%
Total renouvelables	3'546,4	2'175,9	5'722,4	100%

Figure 6: Agents énergétiques renouvelables dans les produits simples et mixtes (2009)

4.2.3 La demande en éco-électricité *naturemade star*

En 2009, 161 entreprises ont proposé un ou plusieurs produits d'éco-électricité *naturemade star*. La quantité vendue aux consommateurs a atteint environ 663 GWh/a (2008: 571 GWh/a¹¹ ; augmentation : +16%). Cela correspond à 11,6% de tous les produits électriques renouvelables distribués.

Demande en éco-électricité *naturemade star* en forte hausse

¹¹ Chiffre repris des statistiques du VUE (voir enquête courant vert 2008 de l'AEE, p. 11)

Produit d'éco-électricité	Nombre de EFE	Nombre d'abonnements	GWh/a
Solaire	161	36'170	11,2
Eolien	87	2'759	5,5
Hydraulique	126	9'659	369,8
Mixte	77	69'790	276,2
Total	167	118'376	662,7

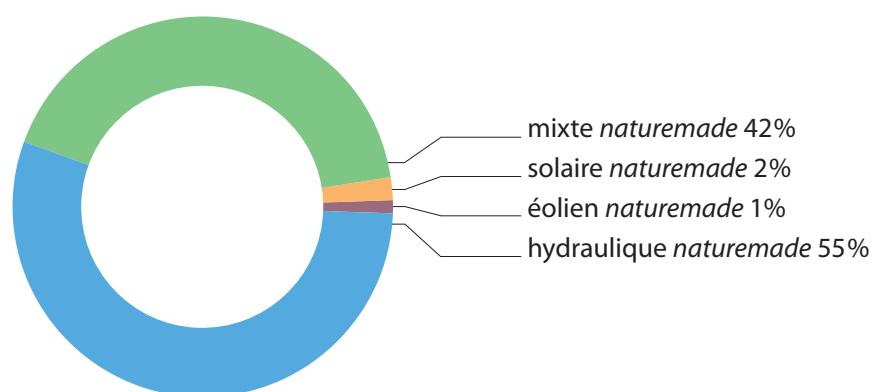
Figure 7: Répartition des produits *naturemade star* selon le type de produit

Produits mixtes	GWh/a
Solaire	6,4
Eolien	0,9
Hydraulique	266,3
Biomasse	2,6
Total	276,2

Figure 8: Répartition des produits mixtes *naturemade star* en fonction des agents énergétiques

55,8% (2008: 19%) de l'électricité *naturemade star* vendue provenait de l'énergie hydraulique, 0,8% (2008: 2%) de l'éolien et 1,7% (2008: 3%) d'installations photovoltaïques. 41,7% (2008: 76%) ont été vendus sous la forme de produits mixtes.

Ventes *naturemade star* 2009: 663 GWh/a

Figure 9: Produits *naturemade star* en fonction du type de produit

Le nombre d'abonnements est monté à 118'378 (2008: 110'000), ce qui correspond à une augmentation de 7,5% (2008: 20% d'augmentation).

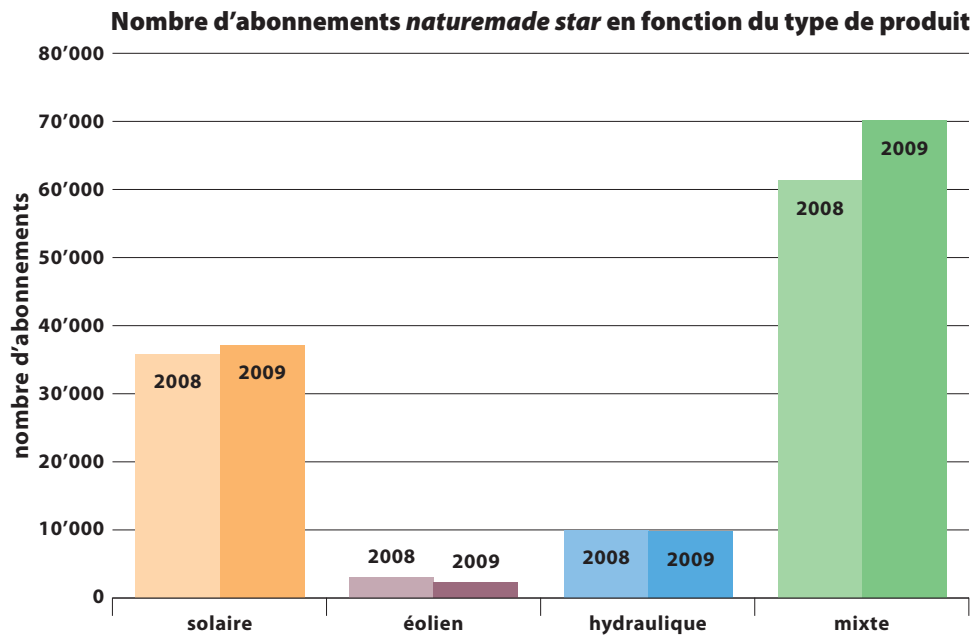


Figure 10: Répartition des abonnements *naturemade star* en fonction du type de produit

5. Développement du marché: types de produits et abonnements

Au début de l'introduction sur le marché des produits électriques renouvelables dans les années 1996 à 1999, les offres en électricité solaire et éolienne étaient caractérisées par de petites quantités achetées par abonnement (en moyenne 100 à 200 kWh/a). A partir de 2000, les produits issus de l'énergie hydraulique et les produits mixtes ont connu des taux de croissance élevés. Grâce aux prix toujours plus avantageux, de plus en plus de clients couvrent l'intégralité de leur consommation avec de l'électricité renouvelable. La tendance des produits hydrauliques et mixtes à devenir plus avantageux ces dernières années suit son cours.

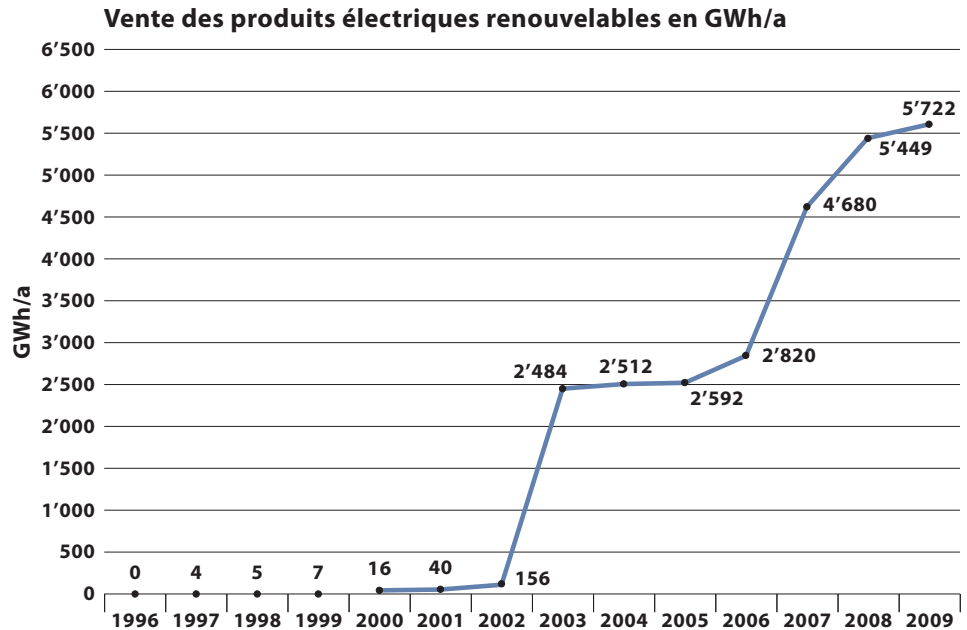


Figure 11: Evolution de la quantité vendue de produits électriques renouvelables en GWh/a

5.1 Développement des produits électriques issus de l'énergie hydraulique

378 fournisseurs d'électricité hydraulique

378 EFE (2008: 392) proposaient des produits électriques issus de l'énergie hydraulique.

5% plus d'abonnements à l'électricité hydraulique

Le nombre total d'abonnements à l'électricité hydraulique était de 352'076 (2008: 335'000). Par rapport à l'année précédente, cela correspond à une augmentation de 5%.

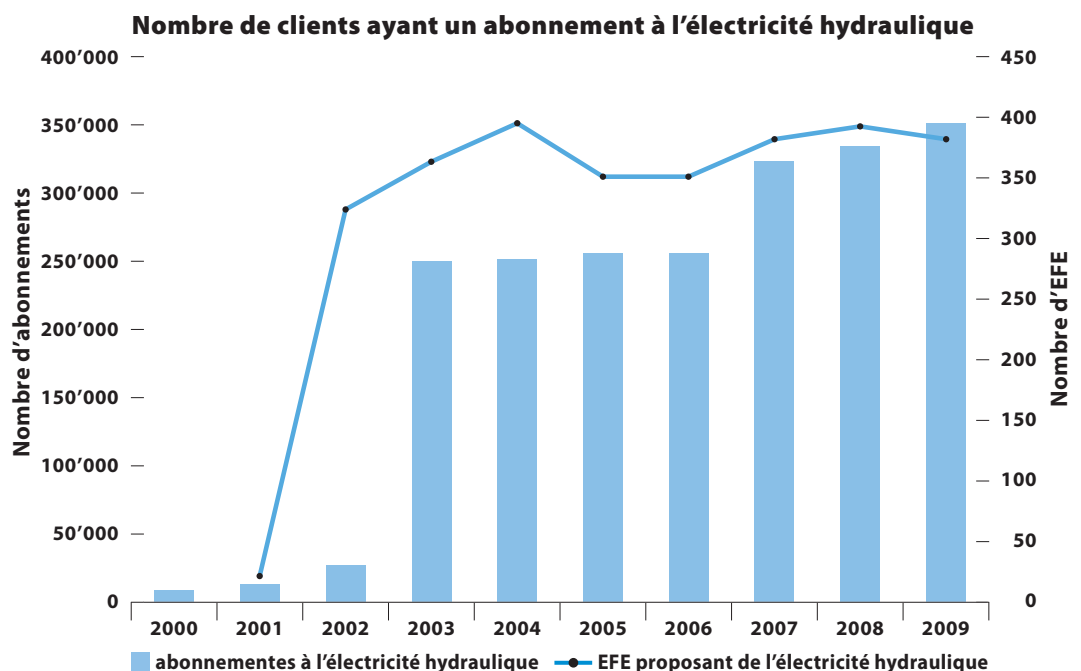


Figure 12: Evolution du nombre de fournisseurs et de clients ayant un abonnement à l'électricité hydraulique

58% (2008: 58%) de la quantité totale vendue de 3'525 GWh/a (2008: 3'645 GWh/a; diminution -3%) a été distribuée à 19'357 (2008: 16'500) gros clients. Pour cette catégorie de clients, la quantité achetée moyenne se situait un peu au-dessus de 105'000 kWh/a (2008: 120'000 kWh/a).

Engagement des gros clients

42% (2008: 42%) des produits issus de l'énergie hydraulique ont été consommés par les ménages et les (petits) clients artisanaux. Ce groupe de consommateurs était abonné en moyenne à 4'451 kWh/a (2008: 4'200 kWh/a).

Développement du marché des produits électriques issus de l'énergie hydraulique en GWh/a

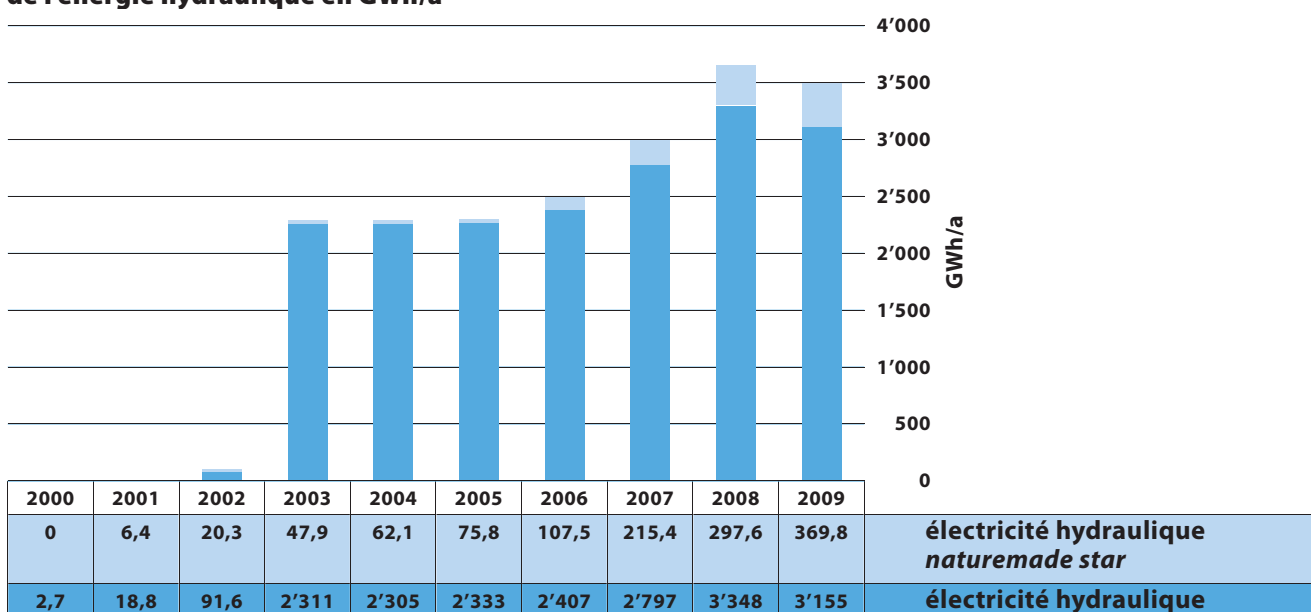


Figure 13: Quantités d'électricité vendue (produits issus de l'énergie hydraulique), différenciées selon leur qualité (sans la part contenue dans les produits mixtes)

5.2 Développement des produits électriques issus de l'énergie solaire

Le nombre de fournisseurs d'électricité solaire se montait à 242 (2008: 204).

242 fournisseurs de courant solaire

Le nombre total d'abonnements à l'électricité solaire était de 42'147 (2008: 42'800). Par rapport à l'année précédente, cela correspond à une légère régression de 1,5%.

Légèrement moins d'abonnements à l'électricité solaire

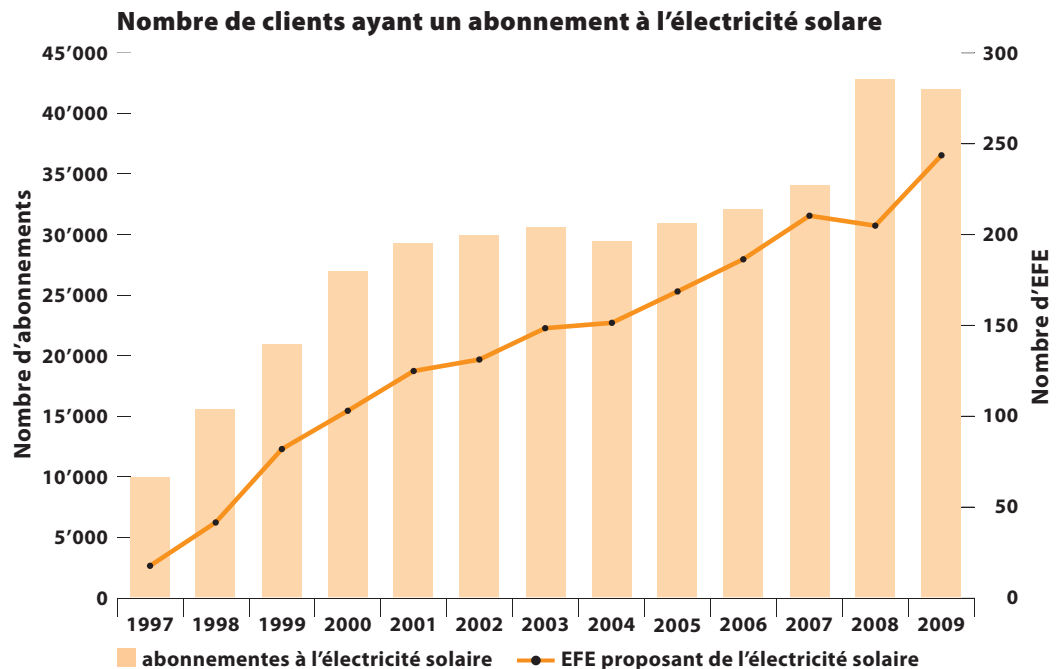
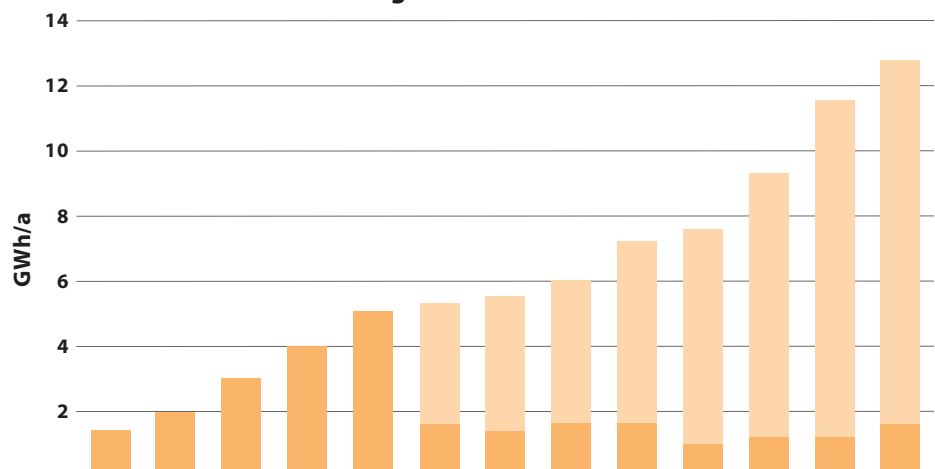


Figure 14: Evolution du nombre de fournisseurs et de clients ayant un abonnement à l'électricité solaire

Plus d'engagement de la part des clients

47% (2008: 30%) de la quantité totale vendue de 12,8 GWh/a (2008: 11,4 GWh/a; augmentation +12%) ont été distribués à 4'395 gros clients (2008: 2'700). Pour cette catégorie de clients, la quantité achetée moyenne se situait un peu au-dessus de 1'300 kWh/a (2008: 1'260 kWh/a). 53% (2008: 70%) des produits issus de l'énergie solaire ont été consommés par les ménages et les (petits) clients artisanaux. Ce groupe de consommateurs était abonné en moyenne à 181 kWh/a (2008: 200 kWh/a).

Electricité issue de l'énergie solaire vendue en GWh/a



électricité solaire naturemade star						3,6	3,9	4,2	5,3	6,5	8,1	10,1	11,2
électricité solaire	1,45	2,1	2,9	4	5	1,7	1,6	1,8	1,8	1,2	1,3	1,3	1,7

Figure 15: Quantités d'électricité vendue (produits issus de l'énergie solaire), différenciées selon leur qualité (sans la part contenue dans les produits mixtes)

5.3 Développement des produits électriques issus de l'énergie éolienne

Le nombre de fournisseurs d'électricité éolienne se montait à 100 (2008: 88).

100 fournisseurs de courant éolien

Le nombre total d'abonnements à l'électricité éolienne était de 3'373 (2008: 3'140). Par rapport à l'année précédente, cela correspond à une hausse de 7,4%.

Plus d'abonnements à l'électricité éolienne

Nombre de clients ayant un abonnement à l'électricité éolienne

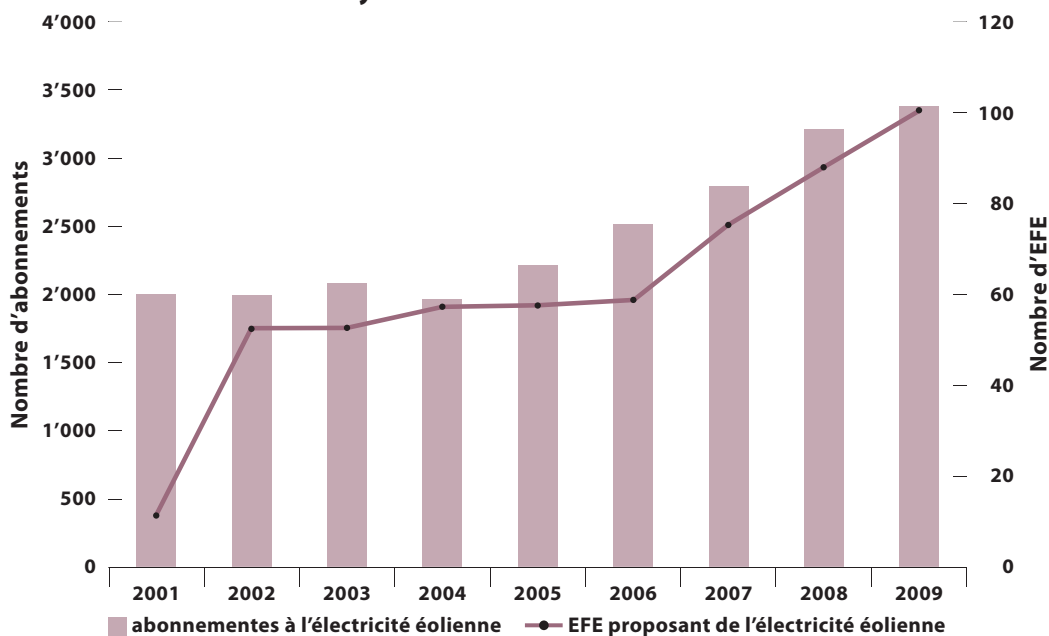
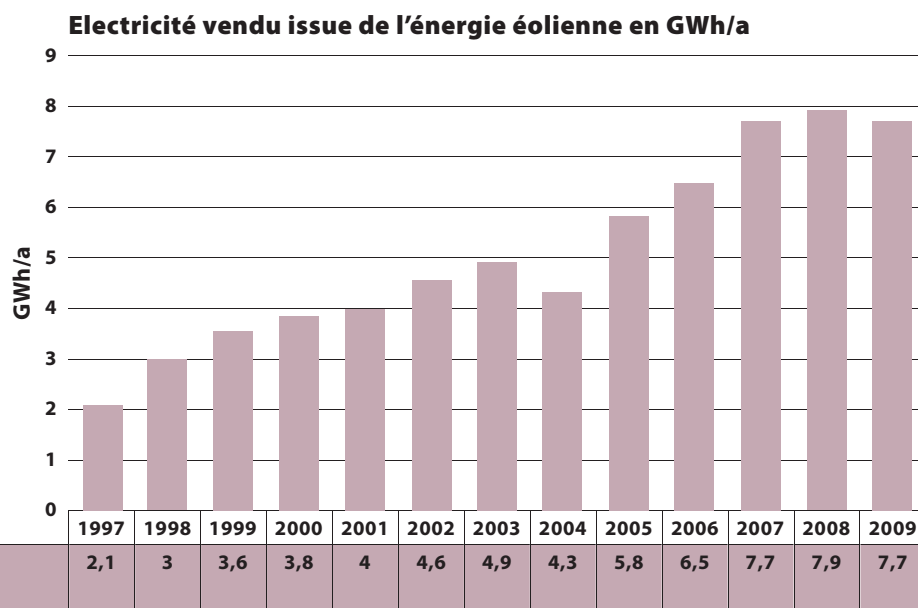


Figure 16: Evolution du nombre de fournisseurs et de clients ayant un abonnement à l'électricité éolienne (sans la part contenue dans les produits mixtes)

52% (2008: 42%) de la quantité totale vendue de 7,7 GWh/a (2008: 7,9 GWh/a; diminution -2,6%) ont été distribués à 322 gros clients (2008: 220). Pour cette catégorie de clients, la quantité achetée moyenne se situait un peu au-dessus de 12'356 kWh/a (2008: 15'000 kWh/a).

Engagement des clients

48% (2008: 58%) des produits issus de l'énergie éolienne ont été consommés par les ménages et les (petits) clients artisanaux. Ce groupe de consommateurs était abonné en moyenne à 1'221 kWh/a (2008: 1'500 kWh/a).



électricité éolienne
(naturemade star et d'autres)

Figure 17: Quantités d'électricité vendue (produits issus de l'énergie éolienne)
(sans la part contenue dans les produits mixtes)

5 fournisseurs de biomasse

5.4 Développement des produits électriques issus de la biomasse

Depuis 2008, on trouve isolément sur le marché des produits simples issus de la biomasse: il existe pour le moment 5 fournisseurs (2008: 5). Les produits à base de biomasse ont été réunis et comptabilisés dans la catégorie des produits mixtes. Les produits issus de la biomasse seront relevés séparément dans leur propre catégorie dans les prochaines enquêtes.

Moins d'abonnements à l'électricité issue de la biomasse

Le nombre total d'abonnements à l'électricité issue de la biomasse était de 220 (2008: 244). Par rapport à l'année précédente, cela correspond à une diminution de 10%.

Engagement des clients

855,5 MWh/a (2008: 1,4 GWh/a; diminution -39%) d'électricité sous forme de purs produits de biomasse ont été vendus. Cela s'explique par le fait qu'un fournisseur qui avait vendu une grande quantité en 2008 n'a plus rien proposé en 2009.

5.5 Développement des produits mixtes

Le nombre de fournisseurs de produits mixtes se montait à 335 (2008: 349).

335 fournisseurs de produits mixtes

Nombre de clients ayant un abonnement à l'électricité mixte

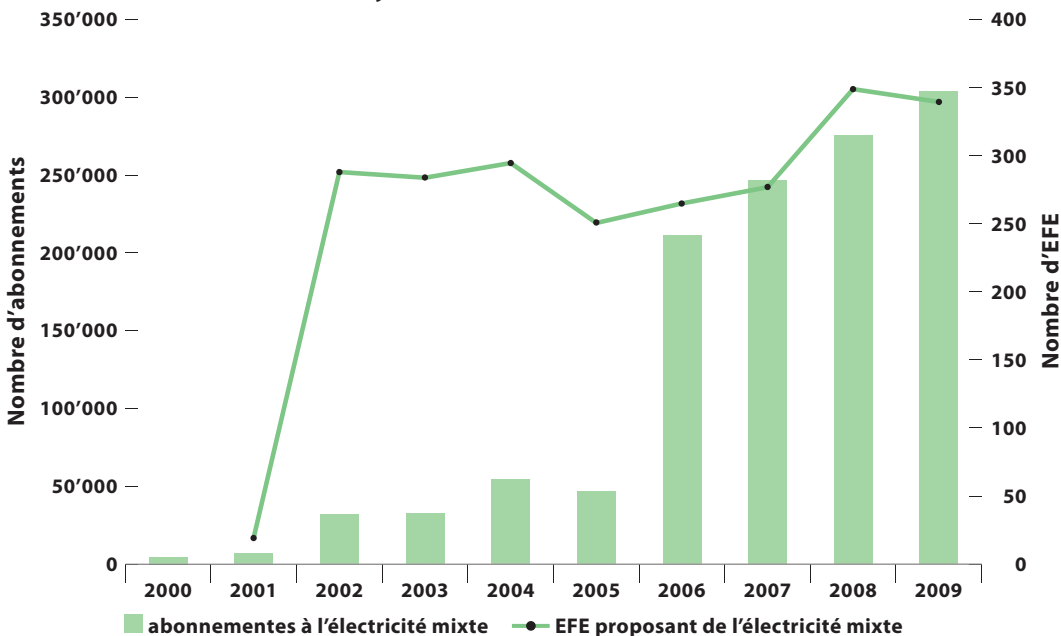


Figure 18: Evolution du nombre de fournisseurs et de clients ayant un abonnement à l'électricité mixte

Le nombre total d'abonnements aux produits mixtes était de 303'491(2008: 271'090). Par rapport à l'année précédente, cela correspond à une augmentation de 12%.

Plus d'abonnements à l'électricité mixte

Produits mixtes vendus en GWh/a

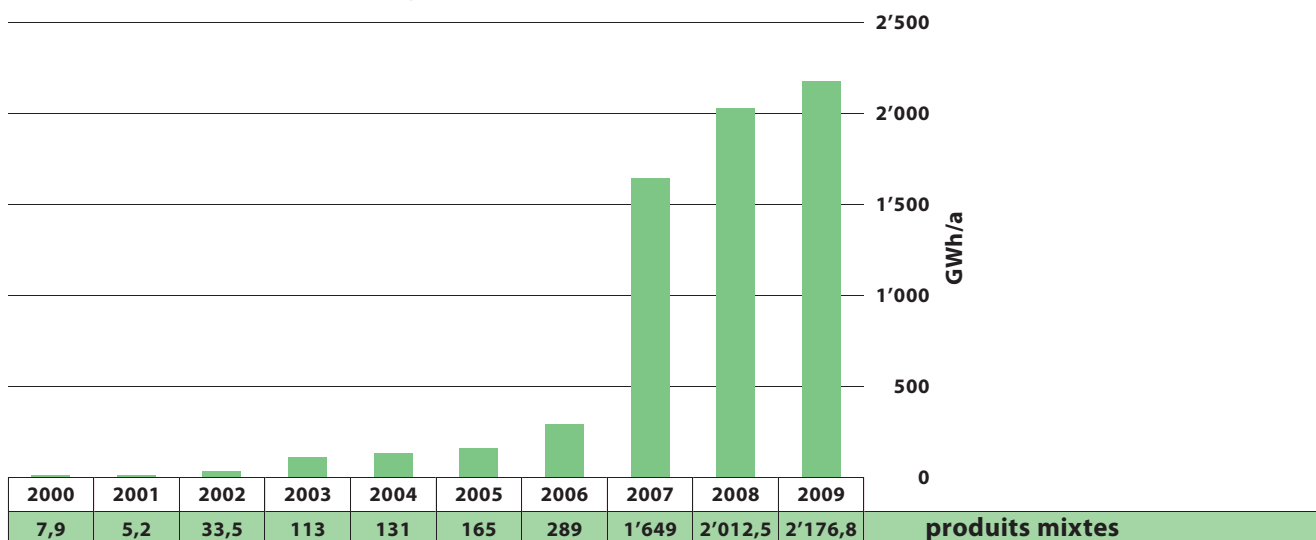


Figure 19: Quantités d'électricité vendue (produits mixtes)

Engagement des clients 2'176,8 GWh/a (2008: 2'013 GWh/a; augmentation +8%) de produits mixtes ont été vendus. La quantité achetée moyenne se situait un peu au-dessus de 7,2 MWh/a (2008: 7,4 MWh/a).

6. Comparaison avec d'autres sondages

En complément à la présente enquête, les statistiques suivantes peuvent être utilisées:

- La statistique globale suisse de l'énergie présente chaque année des chiffres relatifs à la production et à la consommation électrique du pays. Les chiffres concernant la production d'électricité sont différenciés par agents énergétiques. Ces chiffres ont été utilisés pour des comparaisons dans la présente enquête.
- L'Association pour une énergie respectueuse de l'environnement (VUE) publie chaque année la totalité des produits certifiés *naturemade star* et *naturemade basic*. Les chiffres de la présente enquête ont été plausibilisés avec les chiffres de vente du VUE.
- L'Office fédéral de l'énergie a publié des bilans sur le marquage de l'électricité dans un communiqué de presse du 29.6.2009 intitulé «Un cinquième du courant consommé en Suisse est d'origine inconnue». Les chiffres rapportés dans ce document ont aussi été utilisés pour des comparaisons dans la présente enquête.