

### Communiqué de presse

## La plus grande collection de promesses en Suisse

Si nous contribuons toutes et tous, nous pouvons faire bouger les choses. Cela est particulièrement vrai dans le contexte du changement climatique. À cet effet, l'AEE SUISSE lance la campagne « MyPromise » dans le cadre de la Mission Zéro. MyPromise permet à tout un chacun de faire une promesse pour la protection du climat. Dans 250 jours, le 27 mai 2021, aura lieu la première Journée nationale du climat sur la Place fédérale de Berne, à la gare centrale de Zurich et dans d'autres lieux de Suisse. D'ici là, un maximum de promesses doivent être recueillies. Conformément à la devise: ensemble nous rendons au monde son équilibre!

**Zurich, septembre 2020** – Le changement climatique se fait sentir partout : au sommet d'une montagne, au bord d'un lac ou sur la Place fédérale de Berne. C'est pourquoi l'inscription MyPromise sera mise en scène et présente visuellement en différents endroits de Suisse. La [vidéo de lancement](#) en donne un premier aperçu. Au cours des 250 prochains jours, nous recueillerons non seulement les promesses personnelles de la population suisse, mais aussi celles des entreprises et des organisations. Le dépôt des promesses sur [www.mypromise.ch](http://www.mypromise.ch) contribue à rendre perceptibles les divers aspects et sources d'émissions de CO<sub>2</sub> afin de mieux les réduire par de simples changements au quotidien.

### Une seconde vie pour les draps de bain de Köniz

Pour mettre en scène MyPromise, des restes de tissus de la piscine de Köniz ont été réutilisés avec l'aide d'étudiants de l'École suisse du textile. Cet été, en raison de la distanciation rendue nécessaire par le coronavirus, Köniz avait proposé à ses baigneurs\*euses la location de serviettes de bain XXL. Ces dernières connaissent à présent une seconde vie. Au cours des premiers mois de la campagne MyPromise, elles doivent servir à accrocher le regard dans diverses productions photo et vidéo. Les restes de tissu seront par ailleurs réutilisés sous une nouvelle forme lors de la Journée nationale du climat.

### Nos partenaires

Ce n'est qu'en collaboration avec les entreprises, les associations, les institutions scientifiques et économiques, ainsi que le grand public que nous pourrions lutter efficacement contre le changement climatique. Il reste beaucoup à faire et nous sommes loin d'avoir atteint notre objectif. C'est pourquoi, chaque contribution susceptible de nous rapprocher d'une Suisse climatiquement neutre a son importance. Sous le patronage de SuisseEnergie et myclimate avec le partenaires de réseau STF, MyPromise s'engage en faveur de l'objectif d'une Suisse climatiquement neutre d'ici 2050. En formulant leurs propres promesses, les partenaires Electrolux, Tetrapak, BKW et Nestlé veulent faire partie de la solution et contribuer à la lutte contre le changement climatique.

Pour de plus amples informations sur MyPromise et au sujet des promesses, consultez le site [www.mypromise.ch](http://www.mypromise.ch).

### Vos contacts

Nina Schaller, CEO de Liike, responsable MyPromise, [nina.schaller@liike.ch](mailto:nina.schaller@liike.ch), +41 79 209 24 43

Oliver Wimmer, responsable AEE SUISSE, [oliver.wimmer@aeesuisse.ch](mailto:oliver.wimmer@aeesuisse.ch), +41 79 223 74 85

### À propos de la Mission Zéro

Avec la « Mission Zéro », l'AEE SUISSE, l'organisation faitière de l'économie des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique, a lancé une initiative volontaire de l'économie et de la science suisses. Son objectif est d'identifier des solutions pour contrer le changement climatique et inciter la population à y contribuer activement dans ses différents rôles. Dans cette optique, Mission Zéro propose diverses possibilités, comme la campagne « MyPromise » ou la première Journée nationale du climat, qui aura lieu le 27 mai 2021 sur la Place Fédérale de Berne et dans d'autres lieux de Suisse.

#### INITIATRICE



#### PARTENAIRES DE PATRONAGE

Avec le soutien de



#### PARTENAIRES PRIME



#### PARTENAIRES GENERAL



#### PARTENAIRE DE RÉSEAU



#### PARTENAIRE MEDIA

